

Recientes



Tecnología fue lo más vendido en Linio durante el #CyberDay

05/06/2015 por Equipo de Redacción



En Digital MEAT están “tirando toda la carne a la parrilla”

05/06/2015 por Equipo de Redacción



Jason Dorsey presentó insights sobre la relación de los Millennials con el Empleo

04/06/2015 por Néstor Carrasco L.



Windows 10 estará disponible como descarga gratuita desde el 29 de julio

04/06/2015 por Equipo de Redacción



Este lunes 8 de Junio, la Copa América comienza en The App Date “Sports”

04/06/2015 por Equipo de Redacción



Las actividades clave que prepara Daniel Dron, CEO de Social Me para el 2015

01/06/2015 por Equipo de Redacción



IAB Chile nombró a Christopher Neary como nuevo presidente 2015-2016

01/06/2015 por Equipo de Redacción



37 duplas de estudiantes de Publicidad participaron del concurso AIEP “Con la sogá al cuello”

01/06/2015 por Equipo de Redacción



FuckUp Nights te invita a escuchar las experiencias de quienes metieron la pata

01/06/2015 por Equipo de Redacción



MSLGROUP llega al mercado chileno a través de MG Consulting

01/06/2015 por Equipo de Redacción

StarterDaily > Campañas >

“Más fácil que la vida de Longton”, lo nuevo de Promored para PepsiCo

Por Equipo de Redacción el 08/03/2015

Seleccionar idioma

Compartir

Recomendar 20

Twitter 4

Share 1

g+1 2

PODRÍAS GANAR PREMIOS DE \$100.000

PODRÍAS GANAR UN PREMIO FINAL DE \$10.000.000

BUSCA TU CUPÓN EN TODOS LOS PRODUCTOS MARCADOS CON LA PROMOCIÓN E INGRESA TU CÓDIGO AQUÍ. MIENTRAS MÁS CÓDIGOS INGRESAS MÁS OPORTUNIDADES TENDRÁS DE GANAR

PARTICIPAR

¿No es un sueño para cualquiera ganar mucho, haciendo poco?

Existe en Chile una persona que sin mayores esfuerzos, vive así. Es Arturo Longton, rostro de la nueva Promo Evercrisp de PepsiCo, campaña realizada por la agencia Promored.

Tal cual lo señala su nombre, ganar es tan fácil como la vida del popular ex chico reality ya que con sólo abrir un envase de productos Lay's, Cheezels, Doritos, Ramitas o Traga-Traga, puedes ganar instantáneamente productos gratis y encontrar stickers canjeables por dinero en efectivo. Así de simple. Además, todos los códigos ingresados participan por sorteos de \$100.000 diarios y un gran premio final de \$10.000.000.

“En Promored, nos motiva que una buena estrategia genere un concepto potente y tenga éxito. En este caso, se traduce en los más de 500.000 consumidores que ya han participado de la entretenida campaña de Evercrisp ¡Todo un récord! para una promoción que recién va en la mitad de su proceso. Este resultado, es el reflejo del excelente trabajo que venimos haciendo en conjunto con PepsiCo”, explica Christian Alvarado, Director General Creativo de Promored.

Link: www.promoevercrisp.cl

Comparte este Contenido

Compartir

Recomendar 20

Twitter 4

Share 1

g+1 2