

# Prensa



Inicio » Prensa » Comunicados de Prensa » Compra uno de los snacks que hablan de PepsiCo y participa por un iPhone 6, y más de 450 millones de pesos en recargas para celular

Compartir esta página: [f](#) [t](#) [g+](#) [digg](#) [e](#) [+](#) More | [r](#)

- PRENSA
- Comunicados de Prensa**
- Contacto

## Compra uno de los snacks que hablan de PepsiCo y participa por un iPhone 6, y más de 450 millones de pesos en recargas para celular

Santiago, 28 de mayo de 2015.- Celumanía es la nueva y entretenida promoción de Lay's, Doritos, Ramitas y Snack Mix, marcas líderes en sus categorías y pertenecientes al amplio portafolio de PepsiCo.

La gran novedad de la promoción son los empaques que hablan. En su interior se insertarán unos dispositivos que al contacto de la luz se activa un sonido, indicando el gran premio de un espectacular iPhone 6.

Para Pablo García, Director de Marketing de PepsiCo Alimentos Cono Sur, "somos muy optimistas con esta promoción por su novedosa mecánica de ¡empaques que hablan! Y porque entrega premios altamente valorados por los consumidores. Es una promoción muy divertida en línea con la alegría y diversión que los productos participantes le dan a sus consumidores día a día".

Además del gran premio final, al interior de los productos se podrá encontrar:

- Stickers con frases divertidas y en el reverso tienen un código para participar de sorteos por recargas de \$10.000.
- Stickers premiados con recargas de \$500; \$1.000; \$5.000; \$10.000 o \$20.000 para celulares pre pago de las compañías Entel, Movistar y Claro.

Para participar en esta promoción solo hay que preferir los productos adheridos y chequear las bases que se encuentran disponibles en [www.promoevercisp.cl](http://www.promoevercisp.cl)

### CONTACTO

Si tienes alguna solicitud, contáctanos por esta vía. [Leer más »](#)

### NUESTRO LIDERAZGO



Conoce a quien nos lidera. [Leer más »](#)



### DESCARGAS

- » **23/04/2012** - Bayer, PepsiCo y Sargent firman alianza estratégica
- » **22/10/2012** - Celebración de los 30 años de PepsiCo Alimentos en Chile
- » **26/10/2012** - Premios Effie 2012: lo mejor del marketing chileno
- » **26/10/2012** - Premian a 23 empresas y 21 agencias por efectividad publicitaria

### SÍGUENOS A TRAVÉS DE

- Twitter
- Facebook

### ÚLTIMOS COMUNICADOS DE PRENSA

- » Cheetos Palitos presenta su nuevo envase
- » Compra uno de los snacks que hablan de PepsiCo y participa por un iPhone 6, y más de 450 millones de pesos en recargas para celular
- » El nuevo Maní Japonés de Evercrisp