

Campañas - Chile

Promored hace hablar a los snacks de PepsiCo

FAVORITOS | IMPRIMIR

Me gusta

Tweet

G+ 0

+ 0



[Click sobre la imagen para agrandar]

(17/07/15). Celumanía es la nueva y entretenida promoción desarrollada por la agencia Promored para Lays, Doritos, Ramitas y Snack Mix, marcas líderes en sus categorías y pertenecientes al amplio portafolio de PepsiCo.

Compra uno de los snacks que hablan de PepsiCo y participa por un iPhone 6, y más de 450 millones de pesos en recargas para celular.

La gran novedad de la promoción son los empaques que hablan. En su interior se insertaron unos dispositivos que al contacto con la luz se activa un sonido, indicando el gran premio de un espectacular iPhone 6.

Para Pablo García, Director de Marketing de PepsiCo Alimentos Cono Sur, "Somos muy optimistas con esta promoción por su novedosa mecánica de empaques que hablan! Y porque entrega premios altamente valorados por los consumidores. Es una promoción muy divertida en línea con la alegría y diversión que los productos participantes le dan a sus consumidores día a día".

Además del gran premio final, al interior de los productos se podrá encontrar:

- Stickers con frases divertidas y en el reverso tienen un código para participar de sorteos por recargas de \$10.000.

- Stickers premiados con recargas de \$500; \$1.000; \$5.000; \$10.000 o \$20.000 para celulares pre pago de las compañías Entel, Movistar y Claro que suman en total la cantidad de 450 millones en recargas.

LA HEROÍNA LOCAL QUE SE CONVIRTIÓ EN UNA HEROÍNA GLOBAL.

CONTENIDO RELACIONADO

▶ **Nombramientos - Global**

TBWA nombra a Chris Garbutt como GCP

▶ **Marcas - Internacional**

PepsiCo se alió con la UEFA Champions League

▶ **Incorporaciones - USA**

Munichor y Lynch Garay se suman a Johannes Leonardo NY

▶ **PlayStation**

PlayEssences

▶ **Campañas - España**

Los nuevos aromas de TBWA España para PSP

QUÉ BUSCAS?

[Busqueda Avanzada >>](#)


Magazine 126

- ▶ Sumario
- ▶ Video Programa
- ▶ Suscribirse
- ▶ Ediciones Anteriores
- ▶ Como enviar material

[LS REVISTA DIGITAL ▶](#)

DIRECTORIO

Archer Troy
Publicidad
México

Del Campo Saatchi