

LO MEJOR ESTÁ POR VENIR

PROMORED

**LUCIANO PICCO CHIAUZZI /
FEDERICO FAINBERG**
GERENTE GENERAL & SOCIO / DIRECTOR
EJECUTIVO & SOCIO



Año a año hemos ido creciendo y el 2015 no ha sido la excepción. Empezamos con todo, retuvimos Cervecería Chile (ABInBev), ganamos Capel y Alto del Carmen y lanzamos una megapromo de gran impacto para Pepsico Snack. Además de haber logrado consolidación en nuestros principales clientes, el creci-

miento en nuevas áreas de servicios nos ha aportado muchísimo. Este año lanzamos nuestra área de Branded Content & Producción Audiovisual, incorporando un equipo completo 100% enfocado en ello. Hoy brindamos servicios 360°, con un equipo liderado por directores que cuentan con una gran experiencia en el mercado.

El año pasado pudimos plasmarlo en el desarrollo y ejecución de la campaña de lanzamiento de Alcatel Onetouch en Chile. Realizamos desde la creatividad, la estrategia y compra de medios (Off y On), placements, concursos en redes, manejo de auspicios, ¡todo!

Tenemos un equipo sólido que cree fervientemente en lo que hacemos.

La industria ha estado muy movida los últimos años, para nosotros es una oportunidad. Los cambios nos exigen estar atentos y somos conscientes de ello. Cada unidad de negocios que hemos ido desarrollando cumple un rol clave para mantener nuestro crecimiento. ^{ave}

Esperamos que el cierre de año termine de consolidar un año récord para la

agencia, y cimiente las bases para un gran 2016. Hay un par de campañas que darán que hablar en las que estamos trabajando para estos últimos meses, esperamos que tengan muchísimo éxito.

De nuestros clientes, esperamos que sigan pidiéndonos lo imposible, para poder seguir innovando. Si ya hemos insertado un GPS en una botella de vino, hemos hecho hablar a las papas fritas, o generar repercusión paseando una caja de TV por las calles, sabemos que la mejor idea siempre está por venir. Estamos comprometidos con seguir desafiando nuestro trabajo para entregar un servicio de excelencia a nuestros clientes, y ser cada día un mejor espacio de trabajo para nuestro equipo. Desde el primer día en Promored buscamos generar propuestas que den resultados, que acerquen a nuestras marcas a sus consumidores y generar sorpresa.

Con respecto al foco comercial, nos motiva ir sumando categorías en las que no estamos participando y como cada año el objetivo es crecer en nuestros clientes, con más servicios, en más marcas, siempre.