

# Directorio de ACHAP se reúne en amena actividad para dar comienzo a trabajo gremial



Con una actividad de camaradería, el nuevo directorio dio inicio al trabajo del período, el cual contempla una agenda muy amplia y desafiante en temas de industria, creatividad y formación profesional.

El nuevo directorio de ACHAP está trabajando de manera comprometida y con entusiasmo en sacar adelante la agenda programática que se ha propuesto cumplir este año.

El plan estratégico 2017 de la Asociación refuerza la idea de posicionar a la creatividad y las comunicaciones publicitarias en el corazón de la economía creativa y el desarrollo del país.



El directorio está conformado por Armando Alcázar (Grey-Ogilvy), Alberto "Tito" Pérez (Publicis), Jorge Armstrong (Armstrong & Asociados), Ernesto Osses (La Familia), Guillermo Melero (McCann), Eduardo Novión (TBWA/Frederick), Philippe Lapiere (Big Blue), Agathe Porte (BBDO) y Diego Perry (Wolf BPP).

Mientras, los directores suplentes son: Manu Chatlani (Jelly), Rodrigo Ortega (La Firma), Vicente Carrasco (Prolam Y&R), Walter Ioli (DDB), Diego Domingo (Digitaria), Luciano Picco (Promored), Rafael Irarrázaval (CEI Negocios), Giorgio Baghetti (Cheil) y Pancho González (Inbrax).

La mesa directiva está compuesta por Armando Alcázar como presidente, Tito Pérez como vicepresidente y Ernesto Osses como tesorero. Jorge Armstrong fue elegido para el cargo de secretario general.

Noticias

Comparte esta noticia!



Buscar...

### Categorías

- > Academia Achap
- > Columna de Opinión
- > Copa Achap
- > Escuelas
- > Festival Achap
- > Festivales
  - > Cannes
  - > Fiap
- > Inversión Achap
- > Noticias
- > Publicidad
- > Sin categoría
- > Somos Achap
- > Tendencias

### Facebook

**ACHAP** Like Page 2.6K likes

Be the first of your friends to like this

**INSCRIBE TUS MEJORES IDEAS**

¡Cuenta regresiva! Quedan 12 días para inscribir piezas en el @eljoFestival #festivales <http://www.eljodeiberoamerica.com/premio/inscribite/>

### Instagram